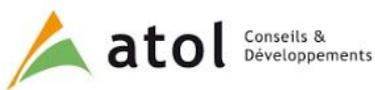


ecometer



Sommaire

1. Origine du projet	3
2. Que fait Ecometer.org ?	3
3. Parcours type	4
4. Témoignages utilisateurs	8
5. Un projet communautaire : les membres du groupe	9
6. Les partenaires	10
7. Communiqué de presse	11

1. Origine du projet

De plus en plus d'entreprises souhaitent réduire l'empreinte environnementale de leurs sites web en améliorant leur niveau d'écoconception. Ces organisations ne possèdent souvent pas les compétences en écoconception pour réaliser elles mêmes un audit et identifier les bonnes pratiques à mettre en œuvre. Elles souhaitent cependant réaliser ce diagnostic facilement et à moindre coût. Il n'existe pas d'outil ou de service en ligne, libre et gratuit, répondant à ce besoin. L'outil www.ecometer.org comble partiellement ce manque en automatisant une partie de l'évaluation d'une page web.

L'éco-conception est un moteur de développement économique territorial et permet à la fois l'adaptation des produits et des services aux usages, aux nouveaux matériaux et aux technologies innovantes.

L'objectif de l'ADEME est d'accompagner les entreprises dans leur cheminement et de les assister lors de leur passage à l'action. En Bourgogne-Franche-Comté, l'ADEME soutient une mission à l'Agence Economique Régionale (AER-BFC) qui joue un rôle d'appui important aux entreprises sur ce sujet.

Afin d'accélérer l'identification et le montage de projets et de favoriser et d'accompagner des synergies organisationnelles entre différents acteurs régionaux pour l'ensemble des piliers de l'économie circulaire, l'ADEME Bourgogne Franche-Comté a lancé, en 2015, un appel à projets. Cet outil Ecometer a été lauréat, en 2016, de cet appel à projets de l'ADEME sur l'Économie Circulaire pour le volet "écoconception".

Quelques jalons qui ont conduit à Ecometer.org

- 2012 : publication de "Ecoconception web : les 115 bonnes pratiques", chez Eyrolles
- Juin 2015 : Conférence Green IT sur l'écoconception de services numériques aux entreprises du numérique en Bourgogne (organisée par Bourgogne Numérique et ARDIE devenue AER-BFC) ;
- Septembre 2015 : Formation à l'écoconception de services numériques organisée par l'ARDIE (devenue AER-BFC) et Green IT ;
- Septembre 2015 – Février 2016 : réflexion commune des entreprises ayant suivi la formation autour des fonctionnalités nécessaires à la création d'un outil d'aide à l'auto évaluation du niveau d'écoconception d'un service numérique ;
- Octobre 2016 : Signature de la convention avec l'ADEME Bourgogne-Franche-Comté en vue d'un accompagnement de la démarche collaborative de création de l'outil de diagnostic en ligne.

2. Que fait Ecometer.org ?

En synthèse Ecometer.org

- sensibilise le public aux problématiques de l'éco-conception de services numériques,
- permet d'évaluer le niveau de maturité d'une page web en terme d'écoconception en comptant le nombre de bonnes pratiques mises en œuvre ;
- et d'identifier les points de progrès sous la forme de bonnes pratiques à mettre en œuvre.

Qu'apporte Ecometer.org ?

En complément d'autres outils tels que Ecoindex.fr, à terme, Ecometer.org pourra servir de référence. La mesure automatisée du niveau d'écoconception d'une page web peut constituer une des briques essentielles (mais pas suffisante) pour construire un système de reconnaissance.

Ecometer.org est un vecteur de sensibilisation et d'émulation vis-à-vis de la démarche de conception responsable de service numérique. L'outil est innovant et diffusant :

- il n'existe pas d'autre outil de la sorte, son usage n'est pas restreint (aucune information n'est demandée à l'utilisateur qui peut réaliser l'évaluation de manière anonyme).
- Ecometer.org est gratuit, anonyme, et ouvert (open source). Le code du projet est diffusé sous licence open source afin que le plus grand nombre puisse l'utiliser, au-delà du service en ligne.

Positionnement par rapport aux autres travaux de l'écosystème

Ecometer.org outille la méthode d'évaluation définie par le référentiel "Eco-conception web : les 115 bonnes pratiques" paru aux éditions Eyrolles en septembre 2015.

Ecometer.org complète des produits déjà existants. C'est notamment le cas de l'outil communautaire ecoindex.fr qui propose de son côté une estimation de l'empreinte et de la performance environnementale d'une page web. Il est envisageable, à terme de chaîner les deux outils pour proposer une analyse complète : empreinte environnementale, performance environnementale, maturité en terme d'écoconception, check-list des bonnes pratiques à mettre en œuvre.

Plus généralement, ecometer.org complète la boîte à outils maintenue et présentée sur le site du Collectif Conception Numérique Responsable. Cf : <https://collectif.greenit.fr/outils.html>.

Choix d'une licence libre

Ecometer.org est publié sous licence libre pour favoriser sa complétion, sa mise à jour, et sa diffusion au plus grand nombre. Ce choix permet également de proposer une plateforme validée qui sera progressivement enrichie par la future communauté.

Ecometer.org est donc conçu dans le but de faciliter les futures contributions de la communauté. L'écriture de nouvelles règles de validation des bonnes pratiques a ainsi été simplifiée au maximum afin de concentrer l'effort d'implémentation dans l'ajout de plus-value fonctionnelle.

3. Parcours type

L'utilisation d'Ecometer.org s'effectue en 2 étapes principales :

1. Saisie de l'adresse de la page web à analyser
2. Affichage des résultats

Un formulaire est proposé à l'utilisateur pour qu'il puisse auto-évaluer les bonnes pratiques qui ne peuvent pas l'être automatiquement.

Analyse your website's ecodesign maturity

 ANALYSE


Browse it

For decision-makers and IT professionals, ECOMETER assesses the environmental impact of your online service on all phases of its life cycle.



Test it green

ECOMETER tests 115 ecodesign best practices from the reference book published by Eyrolles, with contributions by more than 34 business experts.



Improve it

Internationally intended, conducted with ADEME's financial support, ECOMETER is community driven, open-source, free and pedagogically oriented.

Best practice examples...

From design to hosting, 115 best practices are tested and explained. Here are some examples, but be sure to [check the other ones](#):

<p><i>Development</i></p> <p>Use anonymous functions</p>	<p><i>Hosting</i></p> <p>Disable Apache's DNS Lookup</p>
--	--

Ecran 1 – L'utilisateur saisit l'adresse de la page web à analyser

L'utilisateur est invité à saisir l'adresse d'une page web. Mais il peut aussi parcourir les 115 bonnes pratiques une par une s'il le souhaite. Le contenu en anglais est exactement le même que celui du référentiel français paru chez Eyrolles. La traduction a été réalisée par un professionnel. Le choix de l'anglais compris et suffisamment maîtrisé par les professionnels du domaine assure la plus large diffusion possible des bonnes pratiques.

Best practice examples...

From design to hosting, 115 best practices are tested and explained. Here are some examples, but be sure to [check the other ones](#).

<p><i>Development</i></p> <p>Use stored procedures</p> <p>Stored procedures are more effective and resource efficient than SQL queries sent to the relational database management system (RDBMS) by the application server. There are two reasons for that:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a stored procedure saves the server from interpreting the query as it is pre-compiled - a stored procedure uses less bandwidth as there is less information transferred between the server and the client. - You should therefore utilize this RDBMS function as much as possible. <p>All major RDBMS (SQL Server, MySQL, PostgreSQL, etc.) support stored procedures.</p> <p>LEARN MORE ABOUT THIS BEST PRACTICE</p> <p>#58</p>	<p><i>Design</i></p> <p>Remove duplicate email addresses before sending</p> <p>According to Ademe (Environment and Energy Management Agency), an email containing a 1000 attachment has a carbon footprint equivalent to 1% of GHG emissions. If we apply this figure to a company with 100 employees, sending an average of 300 emails each day, 200 days per year, this amounts to 13.5 tons of GHG emissions, the equivalent of 13 return flights from Paris to New York.</p> <p>Some other figures, according to Google, for a French company with 500 employees and its own email servers, each user will consume approximately 18 kWh and the equivalent of 1.57 kg of GHG emissions sending and receiving emails every year.</p> <p>With these figures in mind, it is essential to systematically check that no users are subscribed more than once before sending a mass mail or newsletter.</p> <p>LEARN MORE ABOUT THIS BEST PRACTICE</p> <p>#102</p>
---	---

With the support of



The collaborative approach of ecometer tool's creation has been supported by ADEME Bourgogne Franche-Comté within the scope of the 2015 call for projects about Circular Economy.

Partnerships



Analyzing <http://www.google.com/>, please wait...



Your page is beeing analysed, the result will be shown shortly.

Examples of best pratices

Here are two examples of the 115 best practices that can be applied to a web application.
Be sure to [check the other ones](#)

Hosting

Optimize bitmaps

Bitmap images often constitute most of the bytes downloaded, just ahead of the CSS and JavaScript libraries. Optimizing them thus has a considerable impact on the bandwidth consumed. The first step is to choose the correct format between bitmap (e.g. JPEG, PNG & GIF) and vector (SVG).
Bitmaps should really only be used for photos and interface elements that are not possible though icons or CSS styling.
The choice of bitmap format depends on the image's characteristics: black and white or color, color palette, need for transparency, etc. For these characteristics, the ability to use lossy compression on the image is more suited to JPEG and WebP (Google); while the need for transparency and/or lossless compression is more suited to GIF or PNG.
Tools such as pngcrush, ImageMaack and jpegtran will help you reduce the size of

Design

Improve the process flow

The amount of time a user spends on a website or an online service is the most significant factor in reducing or increasing the website's environmental footprint. In other words, the less time the user spends on the website or online service, the smaller the environmental footprint.
You must therefore try to minimize the number of screens, steps and unnecessary interactions while at the same time ensuring that screens are not overloaded and too complex, which in itself can be counter-productive.

[Learn more about this rule](#)

#111

Ecran 2 – pendant l'analyse, Ecometer.org affiche des bonnes pratiques

Chaque bonne pratique a été sélectionnée dans la deuxième édition du référentiel et validée par plus de 40 professionnels du domaine. La description succincte contient des liens vers des ressources en ligne détaillant la mise en œuvre de la bonne pratique.

Minimize the number of CSS files and compress them

#10

(Development)

Minimize the number of CSS files to reduce the number of HTTP requests. If several style sheets are used on all of the website's pages, concatenate them into one single file.

Some CMS and frameworks offer ways to do such optimization automatically. The HTTP server can also be configured to compress and reduce the size of style sheets (see [best practice #79](#)).

With the Apache web server, simply add the following line in the `.htaccess` configuration file:

```
# compress css:  
AddOutputFilterByType DEFLATE text/css
```

This instruction activates the Deflate mode which compresses all the style sheets between the server and the HTTP client.

Learn more about Deflate at: http://httpd.apache.org/docs/2.4/mod/mod_deflate.html

Ecran 2 bis – fiche bonne pratique

Chaque bonne pratique est présentée sur une fiche détaillée qui peut pointer elle-même vers des ressources en ligne complémentaires. Chaque bonne pratique est identifiée par un code unique (ici #180). Cet identifiant est celui du référentiel “les 115 bonnes pratiques”.

Report for <http://www.google.com/>

Passed 11 of 15 best practices tested

▲ The results given by this tool are for educational and diagnostic purpose only, it is not intended to compare websites. This tool is in alpha version and still in active development, all given informations may change in the future.



Ecran 3 – Résultats

La page résultat propose deux types d’information. Elle commence par afficher une capture de la page analysée pour que l’utilisateur puisse vérifier que c’est bien le contenu qu’il souhaitait évaluer. Un score synthétique de xx bonnes pratiques mises en œuvre sur 15 vérifiées est affiché pour synthétiser l’analyse.

Ensuite, Ecometer.org propose une liste des bonnes pratiques en identifiant par un code couleur et symbolique celles déjà mises en œuvre et celles qu’il reste à mettre en œuvre.

Design best practices : 2/2	
✓	#24 Use as few plugins as possible ⓘ
✓	#180 Limit the number of HTTP requests ⓘ

Development best practices: 5/8	
✗	#7 Externalize CSS files and JavaScript ⓘ
✓	#10 Minimize the number of CSS files and compress them ⓘ
✗	#16 Provide a print style sheet ⓘ
✓	#19 Use standard typefaces ⓘ
✓	#23 Delete image tags with empty SRC attributes ⓘ

Les bonnes pratiques sont organisées selon le cycle de vie d'un projet web. Les bonnes pratiques de conception sont présentées avant celles de réalisation (développement), elles-mêmes présentées avant celles de production (hébergement).

Design best practices : 1/2

✓ #24 Use as few plugins as possible ⓘ

✗ #180 Limit the number of HTTP requests ⓘ

87 requests were made to display this page. In 2016, websites used 106 requests on average (see [Internet Archive](#)). We advise to aim for 25% of this value, in other words, 26 requests.

Ecran 3 bis – Zoom sur deux bonnes pratiques

Lorsque c'est possible, des informations contextuelles sont fournies pour aider l'utilisateur du service à mettre en œuvre la bonne pratique.

4. Témoignages utilisateurs

Pôle Eco-conception

"L'éco-conception des services numériques est une discipline jeune, mais dont les potentiels enjeux sont de plus en plus forts au rythme des évolutions technologiques rapides et de la croissance de ce secteur d'activité (...) Ecometer complète un manque dans la gamme des outils utiles à l'éco-conception du web. (...) Il est capable de passer de l'analyse, aux préconisations d'axes d'amélioration, tout en ayant une approche sur les étapes de développement d'un service numérique, du choix de l'architecture web, de la production du code, à l'hébergement."

Loïs Moreira,
expert éco-conception du Pôle National éco-conception.

Association des Agences-Conseils en Communication

"Ecometer s'inscrit dans la philosophie des outils que l'AACC met à la disposition de ses membres pour les aider à améliorer leurs pratiques en matière d'éco-communication."

Marie Gabrié,
responsable de la commission développement durable de l'AACC
(Association des Agences-Conseils en Communication).

5. Un projet communautaire : les membres du groupe

Cadoles

Cadoles est une société coopérative de services informatiques basée à Dijon. Elle est indépendante, autofinancée et est entièrement détenue par ses salariés. Spécialisée dans les logiciels libres et les formats ouverts, ses services sont à destination des administrations, des entreprises, PME-PMI, des écoles, des collèges, des lycées. De l'architecture au développement spécialisé (PHP/Symfony, Python, Ruby, JavaScript, NodeJS, C) en passant par l'audit des infrastructures et le conseil aidant au choix de logiciels libres, Cadoles propose à ses clients une palette de services en lien avec les évolutions de l'informatique et en particulier de l'informatique libre.

Cadoles appartient au réseau Libre-entreprise qui regroupe des entreprises à taille humaine ayant des spécialités proches ou complémentaires dans le domaine du logiciel libre. Toutes partagent les mêmes valeurs et modes de fonctionnement, basés sur la démocratie d'entreprise, la transparence et la compétence.

Logomotion

Webagency créée en 1999, Logomotion est une société de services informatiques spécialisée dans le développement d'applications web et mobile innovantes. Son effectif permanent est de 4 personnes, complété de 3 graphistes en free-lance. Ses domaines d'applications sont les suivants : Internet/extranet, sites web, boutiques e-commerce, applications mobiles (iPhone et Android), applications spécifiques, référencement naturel de sites internet et hébergement.

Pionnière en Bourgogne de l'éco-conception de services numériques (2014) Logomotion propose l'ensemble de ses prestations en éco-conception. Elle fait partie de l'Alliance Green IT (AGIT), participe activement au groupe de travail éco-conception logicielle de l'AGIT et contribue à la mise à jour du livre-référentiel "Eco-Conception Web : les 115 bonnes pratiques" (Eyrolles). Grâce à l'appui de la BPI, Logomotion a mis en place un programme de développement de son offre d'applications éco-conçues.

Logomotion dispose de locaux passifs, lauréats d'un appel à projet du conseil régional de Bourgogne en 2009, a vu sa politique RSE récompensée en 2015 par le conseil régional de Bourgogne, et a été retenue dans le cadre de l'appel à exposition de produits éco-conçus lancé par le Pôle Eco-conception et Management du Cycle de Vie dans le cadre du Colloque national de 2016.

GreenIT.fr

A l'origine de la démarche d'écoconception des sites web en 2009 puis de la conception responsable des services numériques à partir de 2014, et principal auteur du référentiel de la communauté utilisé comme base par ecometer.org, GreenIT.fr est un cabinet d'experts qui accompagne les grandes organisations privées et publiques et les acteurs du numérique en les aidant à concevoir des services numériques plus responsables.

Atol Conseils et Développements

ATOL Conseils et Développements conçoit et développe des applications métier au profit d'acteurs majeurs des secteurs publics et privés en France dans différents domaines : industrie, agroalimentaire, santé, collectivités territoriales, services publics, ... Entreprise dynamique d'une centaine de personnes avec une excellence technique reconnue, nous nous appuyons sur des valeurs fortes en matière de développement durable et d'agilité. Nos grands domaines d'expertise : Gestion électronique de documents (1er intégrateur Alfresco en France), informatique décisionnelle (intégrateur de référence de Pentaho en France), cartographie et systèmes d'information géographique, DevOps, informatique industrielle et développement de sites et portails (TYPO3, Drupal...).

PLANET Bourgogne

PLANET Bourgogne conçoit, met en œuvre et exploite les solutions IT sécurisées, sur mesure ou standards permettant de répondre aux besoins métier des entreprises. Nous développons des solutions logicielles pour nos clients dans les domaines du tourisme, de l'industrie ou du commerce. Nous hébergeons et inférons les systèmes d'information stratégiques des entreprises et/ou leur proposons d'élaborer et mettre en œuvre leur plan de reprise ou de continuité d'activité. Notre participation au projet Ecometer a contribué à l'évolution de notre activité de développement logiciel, au niveau technique par la sensibilisation de nos équipes de développement à l'impact environnemental de leurs travaux, en QA par la mise en place de contrôle sur les règles d'écoconception, et, en amont de nos projets, à la sensibilisation de nos clients dès leur expression de besoin. Pour notre activité d'hébergement, la participation au projet Ecometer a initié un projet de conception et de mise en œuvre de nos serveurs plus en adéquation avec les critères environnementaux. La collaboration avec les autres sociétés participantes à Ecometer nous a enrichi, et nous permet d'envisager plus clairement notre participation à une communauté plus large sur l'écoconception logicielle ET serveur.

PULSAR DS

Pulsar DS est éditeur de logiciels dans le domaine de la gestion automobile. Demogest permet de gérer complètement le parc VHU, VO les pièces détachées et assure le contrôle des stocks, des ventes, et gère les commandes de tiers. Société de haut niveau technique, Pulsar DS conçoit, produit et assure la maintenance des applications destinées au système d'information de l'entreprise.

6. Les partenaires

Agence Economique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté (AER BFC)

L'Agence Economique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté (AER BFC) a pour objectifs d'accompagner le maintien et le développement de l'activité économique, de soutenir le développement économique dans les territoires, de promouvoir l'innovation et l'éco-innovation et de promouvoir l'attractivité économique de la région. L'Agence anime et promeut l'écosystème de l'innovation et de l'éco-innovation en Région en partenariat avec l'ADEME Bourgogne-Franche-Comté. C'est dans ce cadre qu'elle a apporté son soutien au collectif d'entreprises régionales impliqué dans l'éco-conception web.

Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME)



L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale. L'Agence aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en

œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, les économies de matières premières, la qualité de l'air, la lutte contre le bruit, la transition vers l'économie circulaire et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition Ecologique et Solidaire et du ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

BFC Numérique

BFC Numérique est le cluster des entreprises de la filière numérique en Bourgogne-Franche-Comté. Avec +180 membres, notre objectif est de favoriser la croissance économique et l'emploi en région.

Pour créer une Bourgogne-Franche-Comté fertile à l'essor de l'économie numérique et poursuivre l'expansion de la filière, nos missions sont : fédérer, représenter, promouvoir, développer et rayonner.

Au quotidien, BFC Numérique favorise l'échange des bonnes pratiques entre entrepreneurs, écoles, laboratoires, investisseurs et institutionnels pour faire naître des synergies gagnantes.

7. Communiqué de presse

Communiqué de presse - janvier 2018

Evaluez l'impact environnemental de vos services en ligne !

Le consortium d'entreprises composé d'Atol CD, Cadoles, GreenIT.fr, Logomotion, PLANET Bourgogne et Pulsar DS lance officiellement Ecometer.org, le premier outil d'évaluation de la maturité environnementale de services numériques (sites web et API). Une conférence de presse suivie de la rencontre annuelle de la communauté française écoconception web auront lieu lundi 22 janvier 2018 à partir de 14h à Paris (84 Quai de la Loire - 75019 Paris).

Un outil open source, communautaire et sans égal à l'heure actuelle

Outil pédagogique à vocation internationale (interface et contenu en anglais), Ecometer.org est un outil public accessible gratuitement. Il permet d'une part à tout éditeur d'évaluer le niveau de maturité de son service numérique en terme d'écoconception et d'autre part, il aide tout un chacun à prendre conscience de l'impact environnemental de l'Internet.

Ecometer.org évalue la maturité environnementale de services numériques selon la méthode mise au point et soutenue par les **80 organisations françaises** qui constituent le coeur de la **communauté écoconception web française** (<https://collectif.greenit.fr>). L'application **open source** est accessible sur la forge logicielle GitLab.com autorisant ainsi la suggestion de bonnes pratiques et l'évolution de l'outil via la **collaboration de la communauté internationale**.

Lancement officiel lundi 22 janvier 2018 à Paris

La conférence de presse, officialisant le lancement de l'application Ecometer, est prévue lundi 22 janvier 2018 à 14h (84 Quai de la Loire - 75019 Paris). Une présentation, une démonstration de l'outil, ainsi que des retours d'expérience d'utilisateurs seront proposés à la presse.

A l'issue de la conférence de presse, la communauté écoconception web composée de grands groupes, d'institutions et d'entreprises de services numériques se réunira pour échanger sur ce nouvel outil et pour faire un état des lieux de leurs actions passées et à venir.

Un projet soutenu par l'ADEME BFC et l'AER-BFC

Le collectif d'entreprises à l'origine du développement d'Ecometer.org a bénéficié du soutien de l'ADEME Bourgogne Franche Comté dans le cadre de l'appel à projet Economie Circulaire, de l'Agence Economique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté et de Bourgogne-Franche-Comté Numérique.

Pour accéder à Ecometer : <http://ecometer.org/>

"Ecometer s'inscrit dans la philosophie des outils que l'AACC met à la disposition de ses membres pour les aider à améliorer leurs pratiques en matière d'éco-communication."

Marie Gabrié,
responsable de la commission développement durable de l'AACC
(Association des Agences-Conseils en Communication).

"Ecometer.org complète naturellement les outils d'écoconception de service numérique proposés par GreenIT.fr et le collectif Conception Numérique Responsable, notamment concernant l'évaluation de la maturité."

Frédéric Bordage,
fondateur de GreenIT.fr et animateur du collectif Conception Numérique Responsable.

"L'éco-conception des services numériques est une discipline jeune, mais dont les potentiels enjeux sont de plus en plus forts au rythme des évolutions technologiques rapides et de la croissance de ce secteur d'activité (...) Ecometer complète un manque dans la gamme des outils utiles à l'éco-conception du web. (...) Il est capable de passer de l'analyse, aux préconisations d'axes d'amélioration, tout en ayant une approche sur les étapes de développement d'un service numérique, du choix de l'architecture web, de la production du code, à l'hébergement."

Loïs Moreira,
expert éco-conception du Pôle National éco-conception.

Contact presse : Caroline Chanlon / c.chanlon@atolcd.com / 06 81 38 25 16