

Communiqué de presse - Avril 2021

## **Atol CD et DigDash annoncent leur accord de partenariat**

Atol CD, Entreprise de Services Numériques, accompagne depuis près de 15 ans ses clients dans la mise en œuvre de projets de Business Intelligence et Data Analytics. Pour enrichir encore son offre, Atol CD est désormais partenaire de DigDash, société éditrice d'un logiciel de tableaux de bord agile (data visualisation, exploration et analyse des données)

### **Une nouvelle offre pour une réponse adaptée aux besoins métiers de ses clients**

*“DigDash est un acteur majeur sur le marché de l'informatique décisionnelle, qui a su développer une solution s'adaptant aux besoins métiers de ses utilisateurs. Nous nous réjouissons de pouvoir proposer cette nouvelle offre à nos clients et ainsi compléter notre expertise.”* Sylvain Decloix, responsable Pôle Data Atol CD

### **DigDash élargit son réseau de partenaires**

*« Nous sommes heureux de compter Atol CD comme intégrateur de notre solution. Outre l'agilité et l'excellence technique, nous avons en commun la volonté de proposer à nos clients utilisateurs un outil qui réponde à leurs contextes métiers. Atol CD sera un partenaire important pour DigDash »* Grégory Bourgoïn, Directeur commercial France chez DigDash.

### **A propos d'Atol CD**

Depuis 2007, le pôle Data d'Atol CD accompagne ses clients pour la mise en œuvre de projets de Business Intelligence et Data Analytics. Fidèle à l'ADN d'Atol CD, notre équipe vous accompagne dans vos projets Data avec une méthodologie DataOps, garantie de qualité des développements. Nos atouts : l'expertise technique, la réactivité et surtout notre capacité à comprendre vos données et vos besoins. La donnée : notre métier ! Atol CD est par ailleurs titulaire du Lot 1 "Informatique décisionnelle" de l'Accord Cadre Valorisation des données portée par le Ministère de l'Intérieur et accompagne dans ce contexte de nombreux Ministères, agences d'Etat, instituts nationaux, ...

### **A propos de DigDash**

DigDash est une société éditrice de logiciel créée en 2006 et basée à Aix en Provence, Paris et Madrid. Menée par 4 associés experts en outils décisionnels, ayant fait leurs classes chez Business Objects dans la Silicon Valley, DigDash est aujourd'hui la PME française qui défie les géants américains du tableau de bord et de l'analytique. Avec plus de 150 000 utilisateurs dans 25 pays, DigDash Enterprise aide ses clients à mieux piloter leur activité, explorer leurs données et les communiquer de manière efficace.

Contacts presse :

- Elodie Duffour, responsable marketing et communication DigDash [elodie.duffour@digdash.biz](mailto:elodie.duffour@digdash.biz)
- Caroline Chanlon, responsable communication Atol CD [c.chanlon@atolcd.com](mailto:c.chanlon@atolcd.com)