

Pentaho Day 2019



**Système
d'Information
Décisionnel**

**Suivi des ventes
de prestations**

**aGRICULTURES
& TERRITOIRES
CHAMBRES D'AGRICULTURE**

Pentaho Day 2019

Système d'Information Décisionnel Suivi des ventes de prestations

- Le projet : contexte, besoin, enjeux
- Démonstration
- Focus technique

Les Chambres d'agriculture

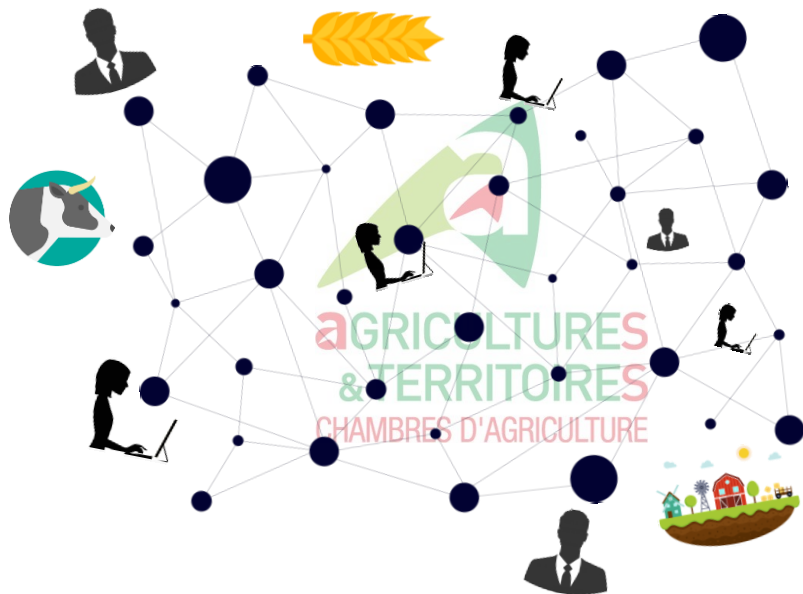
Rôles



& Réseau



Le développement d'un SID pour le réseau Chambre: **des enjeux stratégiques**



8 200 collaborateurs
Profils variés



- Grand public
- Collectivités
- Entreprises agricoles
- ...

Un 1^{er} projet SID national structurant pour le réseau

Un SID pour le suivi des ventes de prestations : **le besoin**

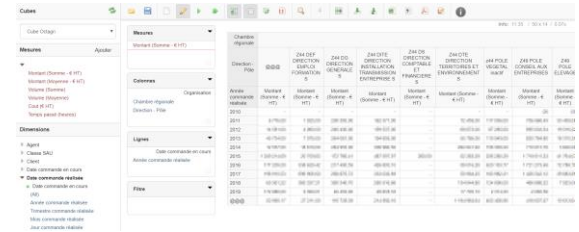
- **Piloter** les prestations par le suivi d'indicateurs
- Mettre en place et **suivre** les opérations clients

La commande :

Disposer d'outils de pilotage pour faciliter la prise de décisions et le suivi de la relation client.



Un SID pour le suivi des ventes de prestations : **des enjeux techniques**



Production d'outils répondant à une variété d'usages



saisie

traitement

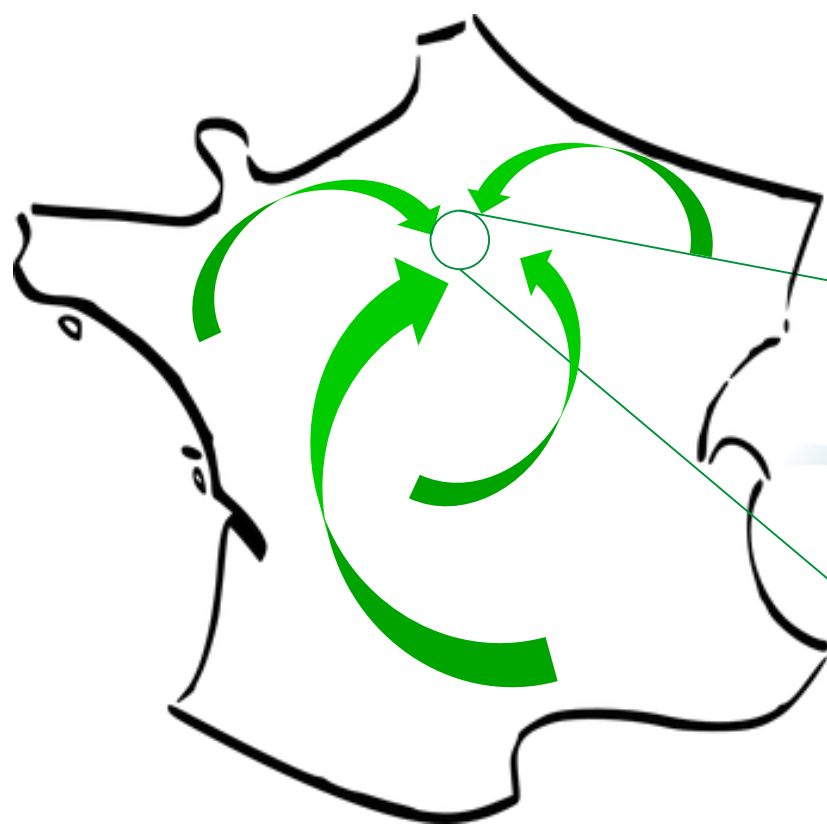
modélisation

restitution

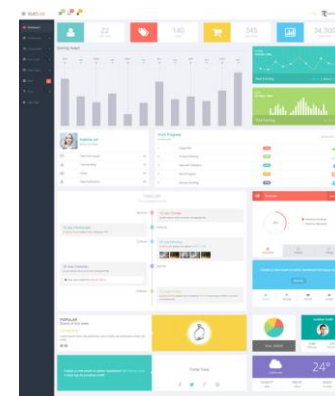
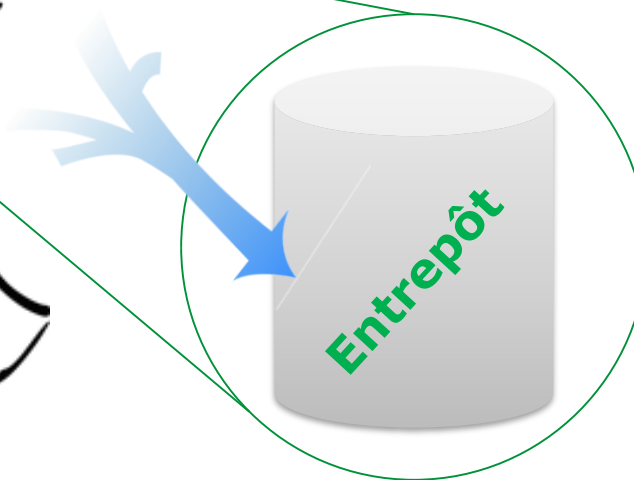
Mise en œuvre d'une chaîne de traitement complète et intégrée

Un 1^{er} projet SID national structurant pour le réseau

Un SID pour le suivi des ventes de prestations : **des enjeux techniques**



- **Centraliser** les données d'une GRC distribuée
- **Conserver l'origine** des données
- Garantir la **confidentialité** des données au sein du réseau des CA



Portail SID

Un 1^{er} projet SID national structurant pour le réseau

Un SID pour le suivi des ventes de prestations : **une solution**



C*TOOLS

SAIKU 

Un 1^{er} projet SID national structurant pour le réseau

Un SID pour le suivi des ventes de prestations : **une solution**



Pentaho, une solution unique permettant de répondre de manière **centralisée** à un besoin de **pilotage** commercial et marketing exprimé par des professionnels d'un **réseau** aux **profils divers**.

Un 1^{er} projet SID national structurant pour le réseau

Une collaboration Direction marketing / DNSI

Un accompagnement AtolCD



atol

Conseils &
Développements

Démonstration

La production d'outils d'analyse

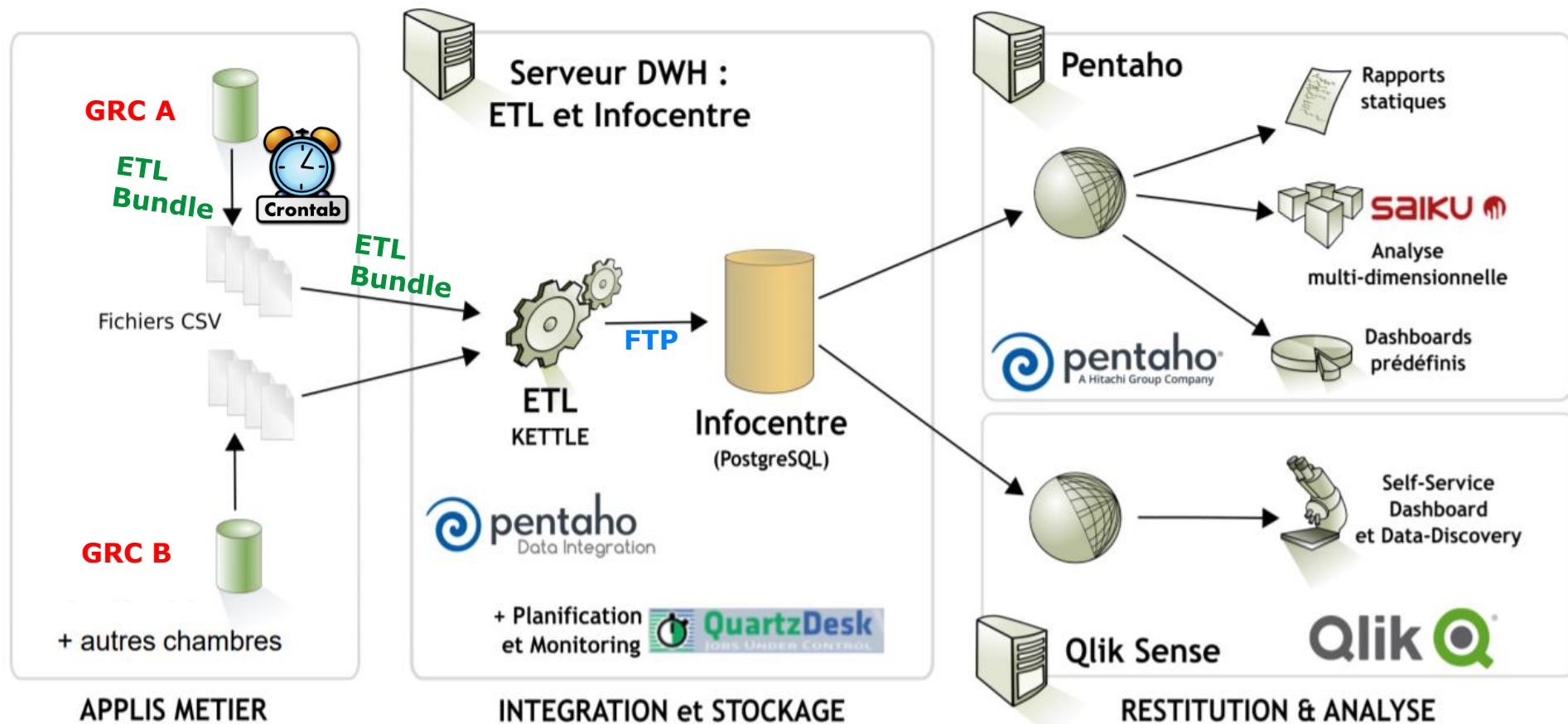
- Des rapports statiques
- Des rapports dynamiques
- De la cartographie dynamique
- Du requêtage *ad hoc*

A screenshot of a data analysis tool interface. It features a sidebar on the left with filters for 'Mesures' and 'Colonnes'. The main area displays a table with multiple columns of data, including numerical values and text labels. The table has a header row and several data rows.

Une mobilisation des données adaptée aux besoins.

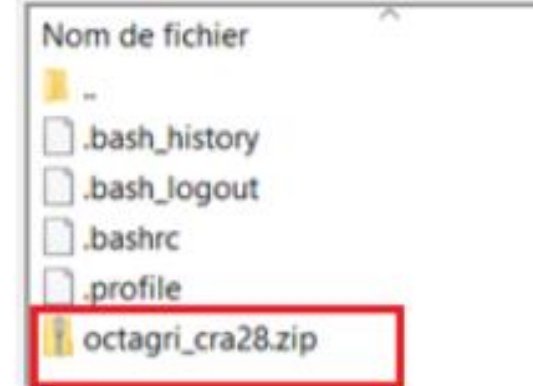
Focus technique

Architecture générale

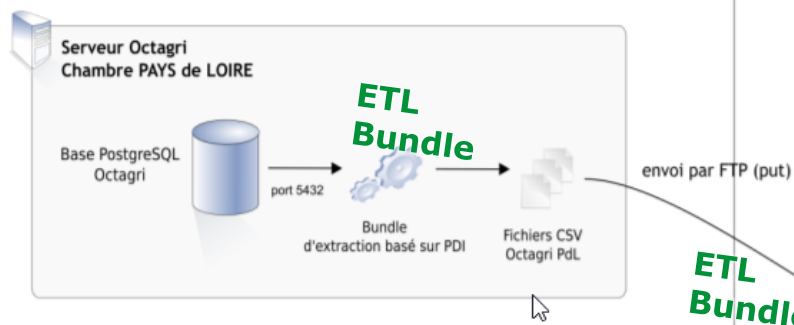


Focus technique

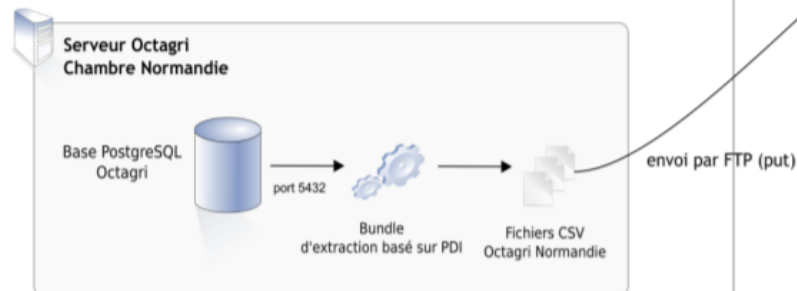
Extraction et centralisation des données



Réseau interne Chambre Pays de Loire



Réseau interne Chambre Normandie



SID National Serveur Infocentre



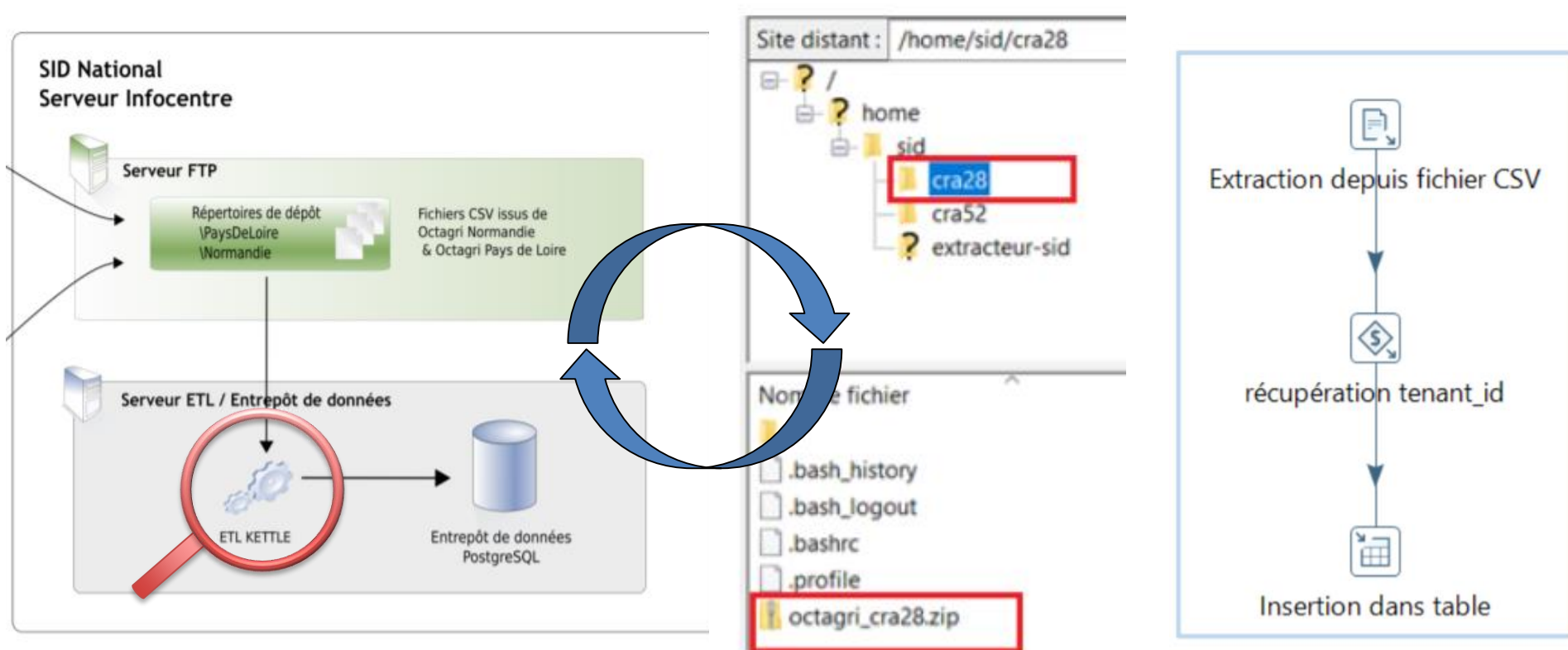
Focus technique

Gestion de l'identité de la donnée

Chargement Infocentre

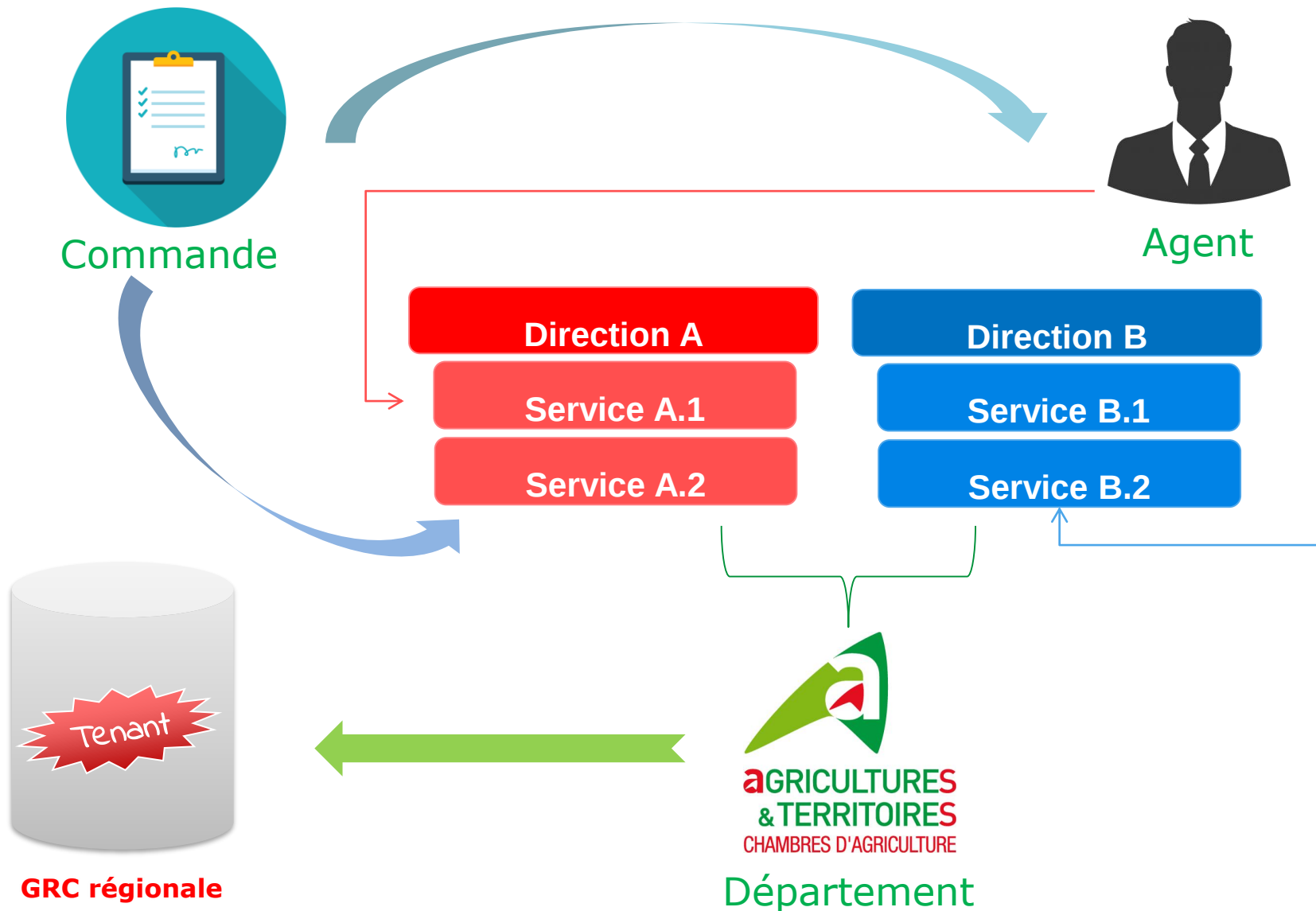
Boucle sur chaque répertoire régional du FTP

=> Récupération des données et affectation du **tenantid** (code région) sur chaque table de l'entrepôt



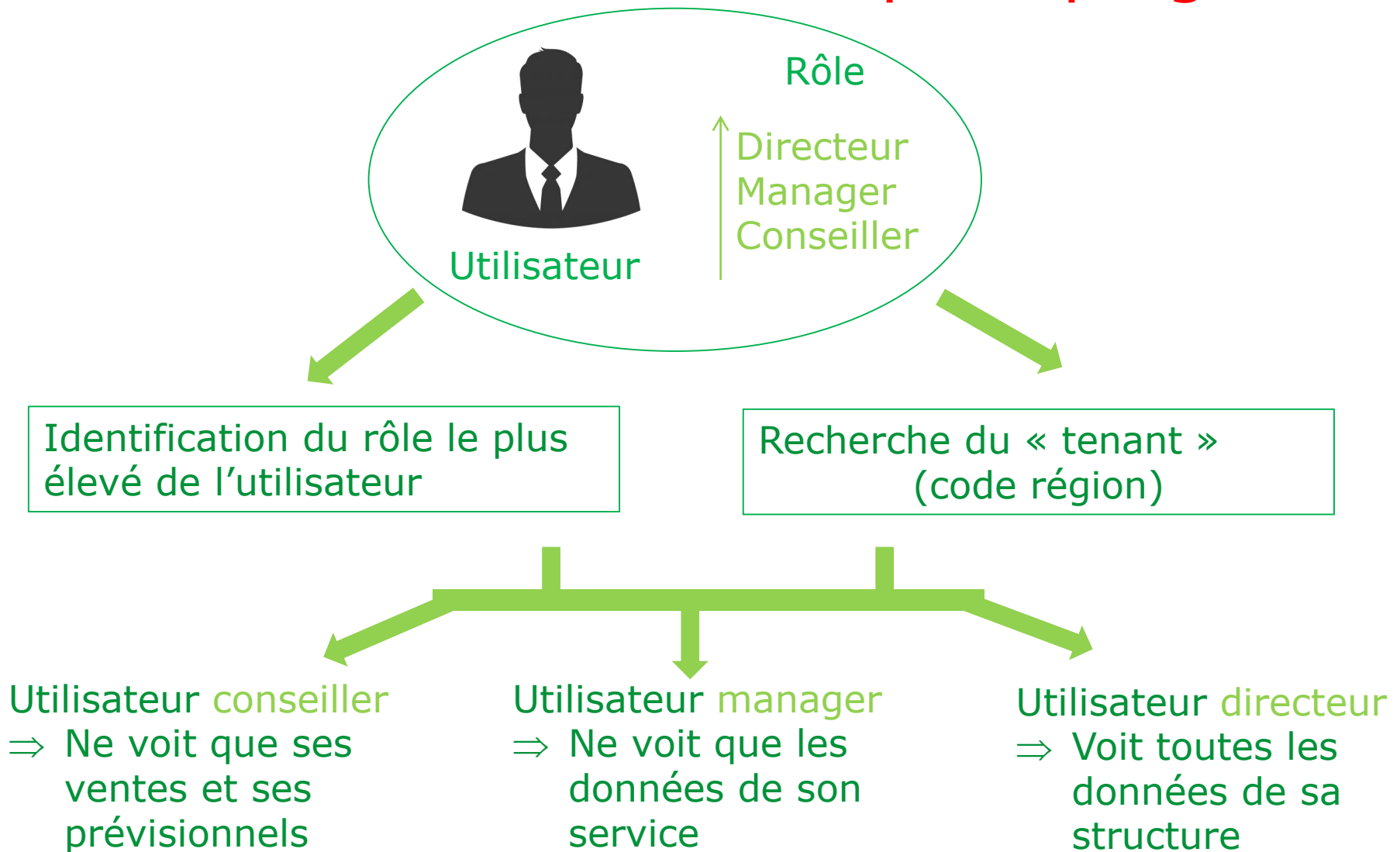
Focus technique

L'identité des données



Focus techniques

L'accès aux données – principe général



Gestion de la sécurité sur les données

Chargement ETL de la table de sécurité - résultat

	tk_agent integer	login character varying (100)	tenantid integer
13	31	marketing	28
14	32	marketing	28
15	33	marketing	28
16	36	marketing	28

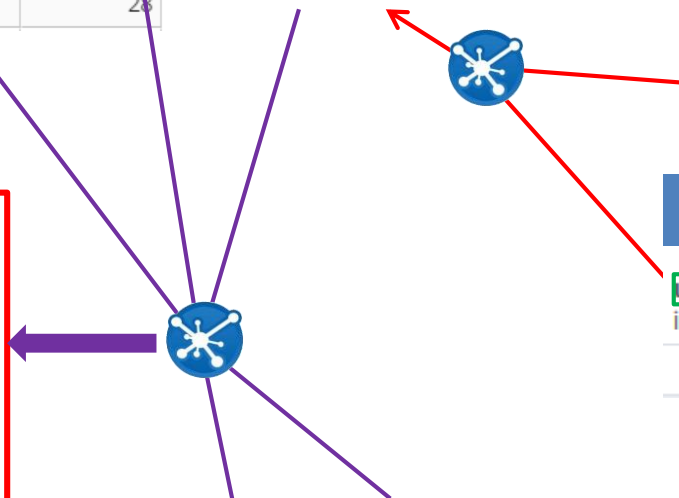
user roles	
uid_user integer	uid_role integer
41	5

roles		
uid_role [PK] integer	role	character varying
1	1	Administrator
2	2	ROLE_AGENT
3	3	ROLE_MANAGER
4	4	ROLE_TRANSVE
5	5	ROLE_TRANSVR

users		
uid_user integer	login character varying	nom character varying
41	marketing	MARKETING

secu users		
tk_service integer	login character varying (30)	tenantid integer
432	marketing	24
978	marketing	24
428	marketing	24
429	marketing	24
430	marketing	24
435	marketing	24
979	marketing	24
427	marketing	24
434	marketing	24
980	marketing	24
433	marketing	24
981	marketing	24
431	marketing	24
426	marketing	24

	tk_service integer	tenantid integer	libelle_service text
1	1080	24	CA28_Service Ad...
2	1081	24	CA28_Service Co...
3	1082	24	CA28_Service Di...
4	439	24	CA28_ELEVAGE
5	1083	24	CA28_Service Ele...
6	1084	24	CA28_Service En...



Gestion de la sécurité sur les données

Chargement ETL de la table de sécurité



Vidage table secu_users

/!\ Ce traitement s'appuie sur le principe qu'un utilisateur ne peut avoir qu'un seul rôle (Administrator, TRANSVE, TRANSVR, MANAGER)
Quoiqu'il arrive, seul le rôle de plus haut niveau est pris en compte (voir début du traitement)



Extraction infos portail_sid



Mapping Role



Tri sur "code_role"



Récup role le + élevé



Recherche tenantid & tk_agent



Gestion manuelle agents

Codage des rôles
selon le niveau le plus haut

Agrégation pour conserver 1 seul rôle par agent
(le plus élevé grâce au tri sur "code_role")



Flag = OK ?



Switch sur ROLE



ROLE_MANAGER



ROLE_TRANSVR



ROLE_TRANSVE



ROLE_Administrator



RIEN

Rôle Manager :
Uniquement les services du manager

Rôle Transversal Départemental :
Tous les services de mon département

Rôle Transversal Régional :
Tous les services de la région

Rôle Administrator :
Tous les services de toutes les régions



Création entrées ROLE_MANAGER



Jointure Base de données



Liste CDA Agent



Création entrées ROLE_TRANSVE



Création entrées ROLE_Administrator

Gestion de la sécurité sur les données

Comportement final du tableau de bord

Rôle manager

Filtres sur les agents

CDA

Direction / Pôle

Service

CATEST_AGEN

Agent

Rôle marketing

Filtres sur les agents

CDA

Direction / Pôle

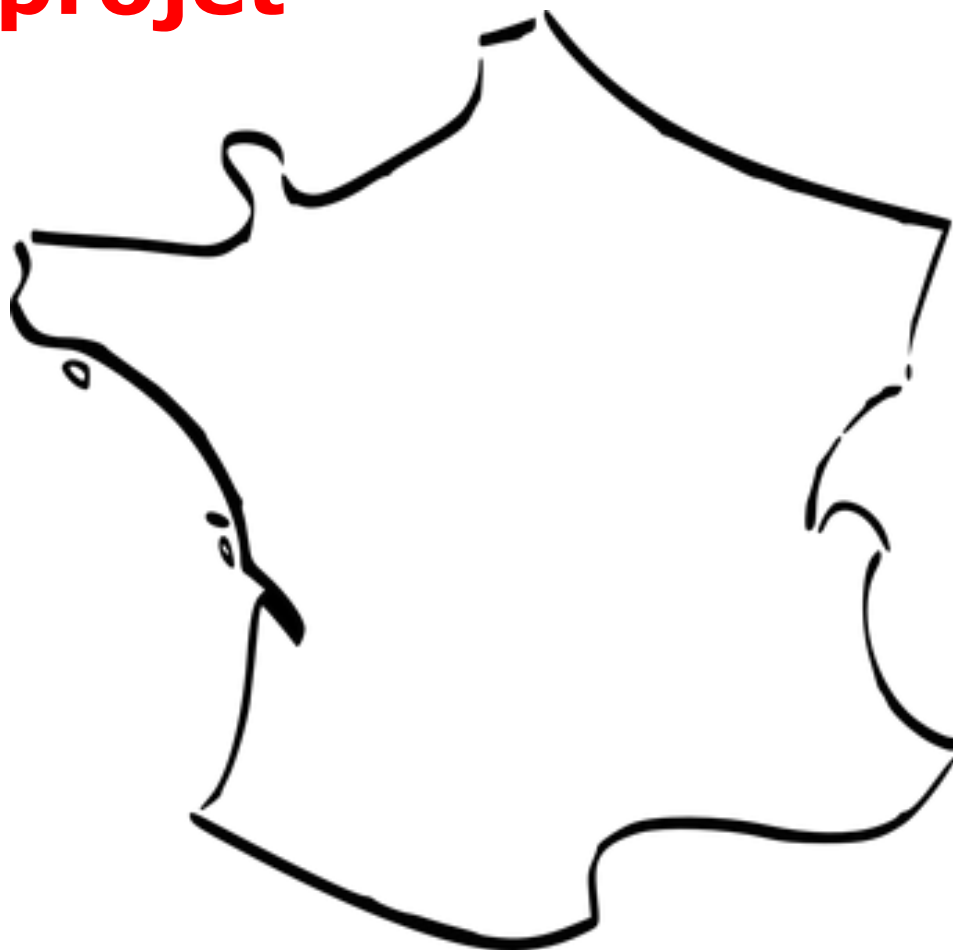
Service

CATEST_ADM
CATEST_AGEN
CATEST_CEA
CATEST_CEL
CATEST_CEV
CATEST_DIR
CATEST_FCRH
CATEST_FIT

La dynamique du projet

Déployé dans 6 régions

En cours de déploiement
dans 3 régions



103 établissements

89 Chambres départementales ou interdép.
13 Chambres régionales

8 200 Collaborateurs

453 000 agriculteurs

750 M€ Budget total consolidé dont:
+ de 200 M€ de prestations clients
+ de 180 M€ de contrats et conventions

Questions

