TITRE DE LA FORMATION : Administrateur Magento

NOM DU FORMATEUR : Fabrice Mouron, responsable pôle Communication digitale chez Atol Conseils et Développements.

Fabrice Mouron

Expérience depuis 1998	Chez Atol CD depuis 2000	**Responsable pôle Communication Digitale**

Fabrice est responsable du pôle Communication Digitale, il intervient depuis 13 ans sur des projets web et accompagne le client dans la mise en place de sites internet, extranet ou intranet sur des CMS Open Source comme TYPO3, Drupal, Magento ou Wordpress.

Il participe aux réunions de travail, coordonne les ressources nécessaires à la réalisation des différents projets, définit le planning et assure le transfert de compétence

Il est à l'écoute des besoins du clients afin de répondre au mieux à ses attentes.

Formation principale: **BTS Informatique de Gestion**

#CMS #communication #digital #drupal #TYPO3 #magento

L'objectif de la formation est de donner aux stagiaires tous les éléments nécessaires pour que ceux-ci maîtrisent le backend de Magento et soient autonomes sur les aspects fonctionnels et techniques nécessaire à la gestion et l'animation d'une boutique en ligne.

PRÉ-REQUIS :
Savoir utiliser un navigateur internet

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE :

Jour 1
Préambule

- Présentation du déroulé de la formation
- Tour de table des stagiaires
- Rappel du périmètre fonctionnel

Administration de la boutique

- Gestion des magasins
    - Sites web
    - Magasins / vues magasins
- Gestion des produits
    - paramétrage général
    - gestion des catégories
    - notions d'attributs et de jeux d'attributs
    - types de produits
    - gestion des stocks
    - produits apparentés, ventes incitatives et croisées
- Gestion des clients
- Gestion des commandes, des factures et des avoirs
- Gestion des expéditions

Jour 2
Gestion des promotions

- remise produit,
- remise catalogue
- remise panier

Animation de la boutique

- créer des pages CMS
- créer et afficher des bannières en page d'accueil
- ajouter des produits en page d'accueil

Rapports d'activité
Paramétrage général de la boutique (mode de livraison, mode de paiement, TVA, etc.)
Création et envoi d'une newsletter
Gestion des droits utilisateurs

Bilan de la formation

DURÉE DE LA FORMATION : 2 jours

MODE : Présentiel

Matériel recommandé et dispositions logistiques :

- Une salle équipée du mobilier adéquat et close
- Un ordinateur par personne
- Une connexion internet dans la salle mise à disposition (wifi ou filaire)
- Un vidéoprojecteur
- Un mur blanc, télévision ou écran de projection
- Un câble VGA ou HDMI
- Un accès à un espace de restauration

Modalité pédagogique

- **Mode à distance :**
  En fonction des problématiques, des équipements et des capacités d'administration du client, nous proposons 4 outils permettant de dispenser des formations à distance :
  - Google Hangout
  - Webex
  - Skype
  - Appear

- **Mode présentiel :**

Si la formation a lieu dans les locaux d'Atol Conseils et Développements : voir plan d'accès en page suivante.

atol
Conseils & Développements

ADRESSE

Atol Conseils & Développements
Route St Philibert
ZAE Les Terres d'Or
21220 Gevrey Chambertin

03.80.68.81.68

HORAIRES

08h30 - 12h / 14h - 18h

ATOL CD

ZAE Les Terres d'Or
Route de St Philibert
21220 Gevrey-Chambertin

CONTACT

Tèl : 03 80 68 81 68
Mail : contact@atolcd.com
Web : www.atolcd.com

NOS AGENCES

PARIS
32 avenue de la République
75011 Paris

LYON
11 rue de la République
69001 Lyon