

TITRE DE LA FORMATION : Rédacteur / publicateur TYPO3

NOM DU FORMATEUR : Fabrice Mouron, responsable pôle Communication digitale chez Atol Conseils et Développements.

Fabrice Mouron

Expérience depuis 1998

Chez Atol CD depuis 2000

Responsable pôle
Communication Digitale

Fabrice est responsable du pôle Communication Digitale, il intervient depuis 13 ans sur des projets web et accompagne le client dans la mise en place de sites internet, extranet ou intranet sur des CMS Open Source comme TYPO3, Drupal, Magento ou Wordpress.

Il participe aux réunions de travail, coordonne les ressources nécessaires à la réalisation des différents projets, définit le planning et assure le transfert de compétence

Il est à l'écoute des besoins du clients afin de répondre au mieux à ses attentes.



Formation principale: **BTS Informatique de Gestion**

#CMS #communication #digital #drupal #TYPO3 #magento

L'objectif de la formation est de donner aux stagiaires tous les éléments nécessaires pour que ceux-ci maîtrisent TYPO3 afin qu'il deviennent autonome pour publier du contenu sur le site internet ou extranet.

PRÉ-REQUIS :

Savoir utiliser un navigateur internet

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE :



Jour 1

Préambule

- Présentation du déroulé de la formation
- Tour de table des stagiaires
- Rappel du périmètre fonctionnel

Présentation du frontend

- Page d'accueil du site : les actualités, l'agenda
- Présentation du menu principal horizontal, du menu secondaire vertical.
- Barre de menu horizontale supérieure (mon compte, etc)
- Pied de page, fil d'Ariane.
- Présentation des sous pages du site
- Détail, archives des actualités et des événements
- FAQ, formulaire, espace recrutement, etc.
- Présentation de l'extranet, page mon compte

Présentation du backend

- Principes de base
- Menu page et menu liste
- Présentation de l'arborescence de pages et parallèle avec le frontend
- Gestion des ressources web
- Création d'une page
- Ajout de contenu classique (texte, images, etc.)
- Création d'une actualité et d'un événement
- Création d'une formation dans le catalogue

Jour 2

Retour sur les éléments évoqués en jour 1

Présentation du backend (suite)

- Gestion des catégories
- Gestion des utilisateurs et des droits frontend, lien avec l'annuaire LDAP
- Formulaire par e-mail
- Gestion des petites annonces
- Lettre d'actualité
 - création et envoi
 - gestion des listes de diffusions
- Autres extensions disponibles
 - FAQ
 - Offre d'emploi
 - Annuaire, etc.

Bilan de la formation



DURÉE DE LA FORMATION : 2 jours

MODE : Présentiel

Matériel recommandé et dispositions logistiques :

- Une salle équipée du mobilier adéquat et close
- Un ordinateur par personne
- Une connexion internet dans la salle mise à disposition (wifi ou filaire)
- Un vidéoprojecteur
- Un mur blanc, télévision ou écran de projection
- Un câble VGA ou HDMI
- Un accès à un espace de restauration

Modalité pédagogique

- **Mode à distance :**

En fonction des problématiques, des équipements et des capacités d'administration du client, nous proposons 4 outils permettant de dispenser des formations à distance :

- Google Hangout
- Webex
- Skype
- Appear

- **Mode présentiel :**

Si la formation a lieu dans les locaux d'Atol Conseils et Développements : voir plan d'accès en page suivante.



ATOL CD

ZAE Les Terres d'Or
Route de St Philibert
21220 Gevrey-Chambertin



CONTACT

Tèl : 03 80 68 81 68
Mail : contact@atolcd.com
Web : www.atolcd.com



NOS AGENCES

PARIS
32 avenue de la République
75011 Paris

LYON

11 rue de la République
69001 Lyon

