

# cocktail

ANALYSER ▪ ADAPTER ▪ ANTICIPER



DÉTECTEZ LES NOUVELLES  
TENDANCES QUI  
GUIDERONT VOS  
STRATÉGIES COMMERCIALES !

Imaginé comme un outil d'aide à la décision pour les entreprises et institutions du domaine agroalimentaire, Cocktail est une application qui analyse et décrypte les publications du domaine alimentaire sur le réseau X (ex-Twitter).

Tendances, innovations, signaux faibles : Cocktail est un véritable "observatoire des discours en temps réel".



## #ANTICIPER POUR INNOVER

Identifier les signaux faibles, les singularités afin de faire émerger des tendances : nouvelles pratiques alimentaires, nouvelles tendances culturelles, détournements de produits, nouvelles communautés...

## #ANTICIPER POUR DÉSAMORCER

Identifier les risques d'impact des prises de parole des communautés et des consommateurs sur leurs images, leurs marques, leurs produits, leurs activités...

## ÉCOUTER POUR #ANALYSER

Mettre en évidence ce qui se dit, qui le dit, et les tonalités de prise de parole.

## ENTENDRE POUR #ADAPTER

Permettre aux utilisateurs d'être sur un mode réactif et proactif grâce à la connaissance des discours.

## Objectifs

- Se placer en amont des tendances,
- Enrichir une réflexion pour construire des messages,
- Suivre l'impact d'un(e) communication / évènement,
- Identifier des influenceurs pour construire des stratégies d'influences.

## Objectifs

- Adapter des stratégies de communication par rapport aux centres d'intérêt des consommateurs ou des publics visés,
- Adapter l'offre industrielle à des tendances émergentes ou spécificités territoriales,
- Mesurer l'impact d'un évènement / campagne de communication.

## LA DÉMARCHE TECHNOLOGIQUE

- Une plateforme numérique « User friendly », open source, qui associe les technologies du big data et d'intelligence artificielle et offre 3 niveaux d'accès de service.
- Une méthode d'analyse multi-dimensionnelle (stratification du signal s'appuyant sur une décomposition tensorielle du corpus : typologie, temporalité...),
- Une démarche proactive (détection de signaux faibles) et réactive (outil d'anticipation),
- Une ontologie articulée autour de la sémantique alimentaire, des discours et des concepts.

Une plateforme transposable à d'autres domaines : Santé, Politique ...

## LES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS

CIMEOS



LiB Laboratoire Informatique de Bourgogne

ELLIADD

WEBDRONE

Vitagora®  
Plus vite, plus loin. Ensemble.

atol Conseils & Développement

MAISON DES SCIENCES DE L'HOMME DE DIJON

## LES PARTENAIRES FINANCIERS

UBFC  
UNIVERSITÉ BOURGOGNE FRANCHE-COMTE

bpi**france**

DIJON métropole



RÉGION BOURGOGNE FRANCHE-COMTE

Avec le fond européen de développement régional (FEDER)