



Communiqué de presse, novembre 2025

Octobre rose : Atol CD collecte 1 890€ pour le Centre Georges-François Leclerc.

Dans le cadre d'octobre rose, mois de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, Atol CD, entreprise dijonnaise de services numériques, a renouvelé son engagement solidaire en organisant une journée spéciale au profit du Centre Georges-François Leclerc (CGFL), établissement de référence en cancérologie.

Le jeudi 16 octobre dernier, les collaborateurs d'Atol CD ont participé à une journée "Tous en rose", une opération, à la fois symbolique et solidaire, qui reposait sur un principe simple : pour chaque collaborateur vêtu de rose, 15€ étaient reversés au CGFL.

Grâce à la mobilisation de 126 collaborateurs, 1 890€ ont été collectés au profit du Centre Georges-François Leclerc !

Le 3 novembre, Jean-Philippe Porcherot, PDG d'Atol CD, Isabelle Dampenon, Directrice des Ressources Humaines et Amélie Sirugue, Responsable Communication ont remis officiellement un chèque d'un montant de 1 890€ au Centre Georges-François Leclerc, saluant l'engagement des équipes. Cette initiative, menée pour la deuxième année consécutive, illustre la volonté d'Atol CD d'aller plus loin dans son soutien à des causes sociétales fortes. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) de l'entreprise, qui place la solidarité et l'humain au cœur de ses priorités.

"Chez Atol CD, nous croyons qu'une entreprise responsable doit aussi être actrice du changement. La forte mobilisation de nos collaborateurs témoigne de l'esprit de solidarité et d'engagement qui anime notre collectif." Jean-Philippe Porcherot, PDG d'Atol CD

À propos d'Atol CD.

Spécialiste de la transformation numérique depuis 25 ans, Atol CD accompagne l'intégralité de vos projets métiers : business app (web, mobile, SIG, industrie), dématérialisation (GED, GEC, workflow, signature électronique...), Data (BI, dataviz, big data), UX/UI, infogérance, et bien-sûr Intelligence Artificielle, en privilégiant des technologies open source et des solutions françaises. Portées par des valeurs fortes, Atol CD place la responsabilité et l'engagement au cœur de son action.

Contact presse :

Pauline GUYOT, chargée de communication - [p.guyot\(at\)atolcd.com](mailto:p.guyot(at)atolcd.com)